

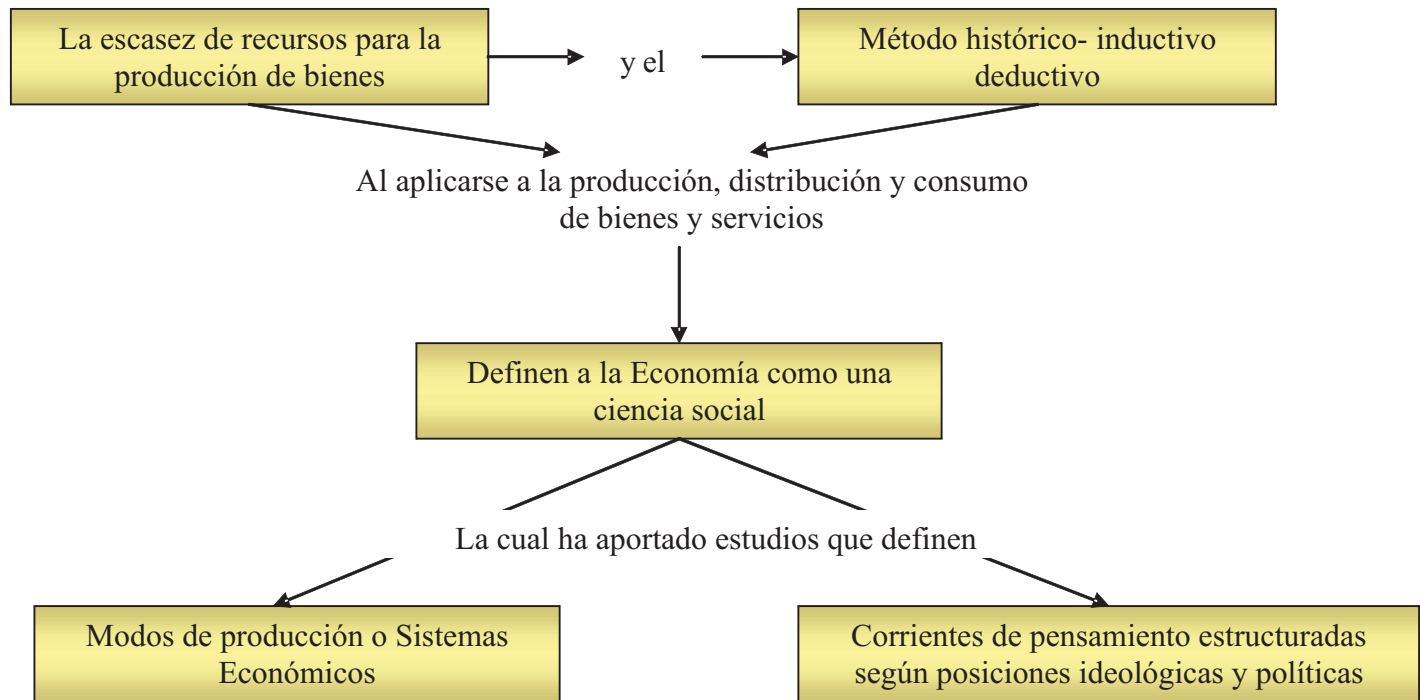
UNIDAD 1 – LA ECONOMÍA Y SU OBJETO DE ESTUDIO

CONTENIDO

1. EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA
 - 1.1 PRODUCCIÓN - CONSUMO
 - 1.2 LA ECONOMÍA COMO CIENCIA
 - 1.3 EL MÉTODO
 - 1.4 MODELOS ECONÓMICOS
2. SISTEMAS ECONÓMICOS
 - 2.1 EVOLUCIÓN DE LOS MODOS DE PRODUCCIÓN
 - 2.2 COMUNIDAD PRIMITIVA
 - 2.3 ESCLAVISMO
 - 2.4 FEUDALISMO
 - 2.4.1 Surgimiento del feudalismo
 - 2.4.2 Características sobresalientes del feudalismo
 - 2.4.3 Transición del feudalismo al capitalismo
 - 2.5 Producción Mercantil
 - 2.5.1 Orígenes del Capitalismo
 - 2.5.2 Capitalismo de libre inversión
 - 2.5.3 El Imperialismo
 - 2.5.4 Capitalismo de Estado
 - 2.5.5 Globalización
3. DOCTRINAS
 - 3.1 ANTIGUA GRECIA
 - 3.1.1 PLATÓN
 - 3.1.2 ARISTÓTELES
 - 3.2 ESCOLÁSTICOS
 - 3.3 MERCANTILISTAS
 - 3.4 FISIOCRACIA
 - 3.5 LOS CLÁSICOS: ADAM SMITH
 - 3.6 LOS CLÁSICOS: DAVID RICARDO
 - 3.7 LOS CLÁSICOS: JOHN STUART MILL
 - 3.8 CARLOS MARX
 - 3.9 MARGINALISTAS
 - 3.10 JOHN MAYNARD KEYNES
 - 3.11 EL NEOLIBERALISMO

MAPA CONCEPTUAL

UNIDAD 1 – LA ECONOMÍA Y SU OBJETO DE ESTUDIO



UNIDAD 1 – LA ECONOMÍA Y SU OBJETO DE ESTUDIO

Competencias

Al finalizar la unidad, el estudiante estará en capacidad de:

- Definir el objeto de estudio de la Economía y sus métodos utilizados para la formulación de teorías y modelos.
- Identificar los elementos que distinguen los distintos modos de producción registrados en la historia económica
- Señalar las características que distinguen las corrientes de pensamiento en la Economía, por medio de la realización de una consulta bibliográfica.

Recomendación Metodológica

Para usted, como futuro Tecnólogo en Mercadeo Agropecuario, las capacidades de análisis, indagación y creatividad son muy importantes, más aún en el mundo globalizado donde la competitividad y a productividad son elementos claves de éxito.

Para desarrollar en forma integral el presente curso, se toma como eje de integración el estudio de un producto agrícola seleccionado por el participante, del cual esté familiarizado con su producción y/o distribución. A quienes pertenecen a la meseta cundiboyacense se recomienda elegir entre: cebada, arveja, maíz o quinua.

El estudio correspondiente versará sobre los temas del curso. A través del desarrollo de la asignatura se facilitarán las orientaciones del caso, de tal manera que, al final se compilará todo el trabajo en un documento.

El producto final dependerá de la motivación, el interés y la dedicación al desarrollo de las actividades aquí propuestas.

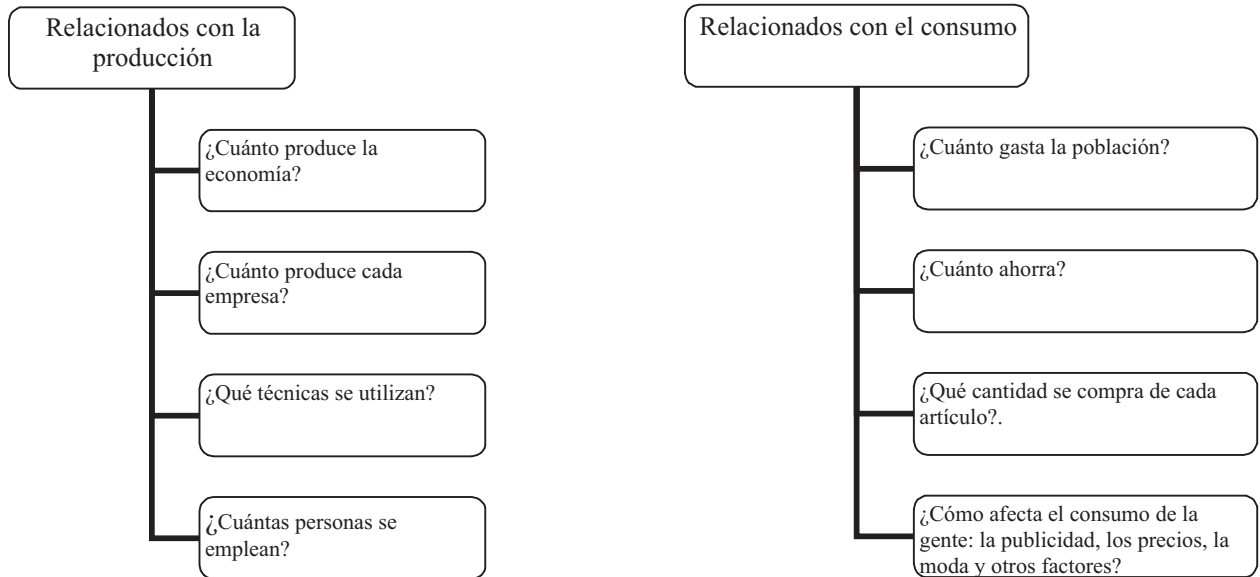
1. EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA

La economía está orientada a analizar algunos eventos como:

Las decisiones que a diario toman las personas para satisfacer sus necesidades. Por ejemplo, en el supermercado cuando se busca obtener el máximo beneficio por la cantidad de dinero disponible	Este acontecimiento se relaciona con la economía de las unidades económicas (familia y empresas), lo cual hace parte de la Microeconomía.
Al leer las noticias de la prensa: “ <i>El gobierno propone al Congreso la aprobación de nueva reforma tributaria</i> ”. Así se aumentan o crean nuevos impuestos para elevar los recaudos del Estado.	Este acontecimiento hace parte de la Macroeconomía.
La actividad comercial que el país realiza con el resto del mundo, constituye otra de las cosas que preocupan a la gente; es decir, las exportaciones o las importaciones.	Estos aspectos hacen parte de la Economía Internacional

1.1 PRODUCCIÓN - CONSUMO

La producción y consumo de bienes y servicios son dos elementos muy importantes de las cuales se ocupa la economía. Algunos interrogantes a este respecto son:



1.2 LA ECONOMÍA COMO CIENCIA

La economía es una ciencia social y como toda ciencia, aborda un problema y emplea un método.

El problema de la economía

Las personas al consumir bienes y servicios, buscan la satisfacción de necesidades humanas. Al analizar la conducta de las personas, se observa que sus necesidades o deseos no tienen límites. Los seres humanos nunca se sienten completamente satisfechos

Para la producción de bienes y servicios, es necesario emplear:

Recurso humano (*trabajo*)

Recursos naturales (*tierra-materia prima*)

Recursos manufacturados (*capital*).

Al observar el estado en el que se encuentran estos recursos en la sociedad, se nota que todos ellos son limitados o insuficientes para satisfacer la totalidad de las necesidades que tienen las personas; por tanto, el problema de la economía radica en que mientras hay necesidades infinitas, los recursos disponibles para la elaboración de bienes y servicios que van a satisfacer esas necesidades son escasos; de aquí se establece que la escasez es el problema de la economía.

*"...dado que los individuos, tanto ricos como pobres, quieren tener más de lo que pueden, eso les lleva a comportarse de una determinada manera. La economía estudia esa conducta. Estudia a las personas en el trabajo, produciendo los bienes que desean los individuos. Estudia a las personas como consumidores, comprando los bienes que desea. Estudia la influencia del Estado en el nivel y la pauta de producción y consumo. **En suma, estudia lo que tiene que ver con el proceso de satisfacer los deseos humanos**"*
(Sloman. P.3)

Aspectos relacionados con el consumo.

¿Para comprar un producto que aspectos tiene en cuenta el consumidor, cuando debe seleccionar entre un bien u otro similar?

Los incentivos que se les presenta; por ejemplo, si se destina un monto de los ingresos para la adquisición de dos bienes: carne de res y pescado. ¿qué ocurriría si sube el precio del pescado?	Esto significa que el precio de la carne, frente al precio del pescado, está disminuyendo, ante lo cual las personas responden incrementando la proporción de compra de la carne.
El costo de las cosas; es decir, lo que deben que sacrificar para conseguirla; cuando se elige algo es a costa de renunciar a otra cosa	A esto se le llama en economía “costo de oportunidad”.

Aspectos relacionados con la producción y la prestación de servicios

Para prestar un servicio, de acuerdo con el número de usuarios o consumidores disponibles, se evalúan algunos aspectos.

Caso 1.

Suponga que usted es el propietario de un bus de transporte intermunicipal. Para ofrecer dicho servicio debe invertir en promedio \$4.000 por pasajero (esta situación varía muy poco con el número de pasajeros efectivos que transporte).

Cuando está a punto de salir con 10 puestos libres, se presentara un pasajero que le ofrece \$3.500, ¿usted lo aceptaría?

Se puede actuar de manera racional, para lo cual es necesario pensar en términos marginales.

Pensar en términos marginal es comparar los costos con el beneficio o los ingresos adicionales que se reciban. Si se compara el costo promedio (\$4.000) con el ingreso adicional (\$3.500), es evidente que la respuesta es negativa, no se aceptará la propuesta.

Pero, ¿qué costo adicional (costo marginal) representa el nuevo pasajero frente al ingreso adicional (ingreso marginal) que se recibiría?

La sociedad y su influencia en los procesos de producción y consumo

En la sociedad existen situaciones muy importantes que afectan la producción y el consumo, entre ellas se encuentran:

Los individuos se especializan en la realización de una actividad u oficio	Para adelantar los procesos productivos se da una división del trabajo; esto genera una especialización que conlleva la necesidad de realizar intercambios de bienes y servicios.
Ya que el principal problema de la economía es la escasez, se presenta la necesidad de definir un sistema que permita asignar, de la mejor manera, los recursos que van a ser destinados a producir determinados bienes	Para lograr esto, existen dos sistemas económicos que tienen diferente manera de asignar recursos para la producción: el socialismo, en el cual se determina lo que se debe producir por medio de, y el capitalismo, que emplea las fuerzas de mercado, la oferta y la demanda, para resolver esta cuestión.
En el capitalismo se presentan fallos como son: el poder de los monopolios en el mercado o externalidades, tales como la contaminación ambiental. Estas fallas impiden una asignación eficiente de los recursos o generan crisis en el sistema.	Esta situación obliga a la intervención del Estado en los asuntos de la economía, por lo que se considera un agente de gran importancia al momento de definir qué se debe producir.

¿Cómo funciona la economía de mercado en su conjunto?

En la economía de mercado se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. El hecho de que el nivel de vida de las personas que habitan un país está en relación directa con su capacidad para producir bienes y servicios; entre mayor sea esta capacidad, mayor nivel de vida se tendrá; sin embargo, este indicador no tiene en cuenta la equidad que exista en la distribución del producto generado por la sociedad. (dv1313081)
2. La existencia de la relación entre el nivel de precios y la cantidad de dinero que está en circulación; de tal forma que, cuando el estado imprime demasiado dinero, el precio de los bienes sube (imagen64) La disyuntiva que existe en el corto plazo, en relación a cómo una reducción de la inflación conlleva una elevación en el índice de desempleo. (200214803-001)

1.3 EL MÉTODO

La forma como la economía determina las leyes y principios, difiere del método utilizado por las ciencias naturales; ésta emplea la experimentación, mientras la economía debe recurrir al análisis de premisas, hipótesis y supuestos, para llegar a conclusiones que deben describir la relación que existe entre los fenómenos, las causas y efectos que genera y las implicaciones finales que tienen para la sociedad; para ello recurre a las abstracciones para llegar a la esencia de los fenómenos y así poder establecer la relación entre las variables que lo determinan.

El método que emplea es histórico, porque se basa en el registro que se tiene sobre el comportamiento de la realidad y es deductivo porque al interconectar los principios, supuestos y premisas se llega a determinadas conclusiones. Cabe señalar que, para que la explicación que da la economía del mundo real sea válida, se requiere que los principios, premisas o supuestos deben reflejar la naturaleza y propiedades de los fenómenos reales; por todo esto, se afirma que el método empleado por la economía es histórico-analítico-deductivo:

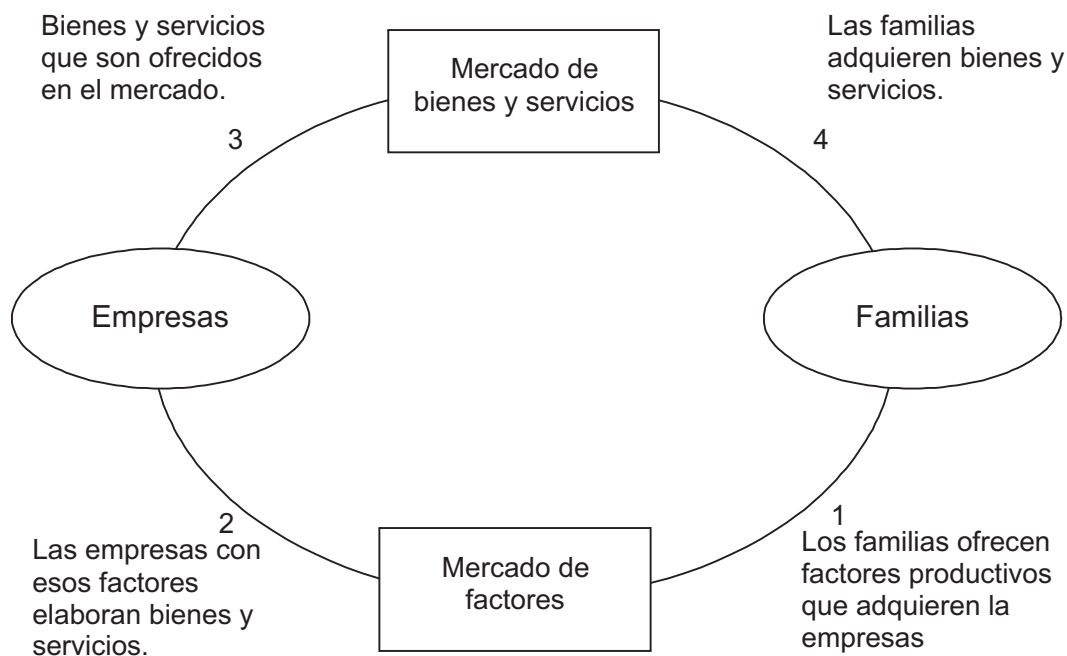
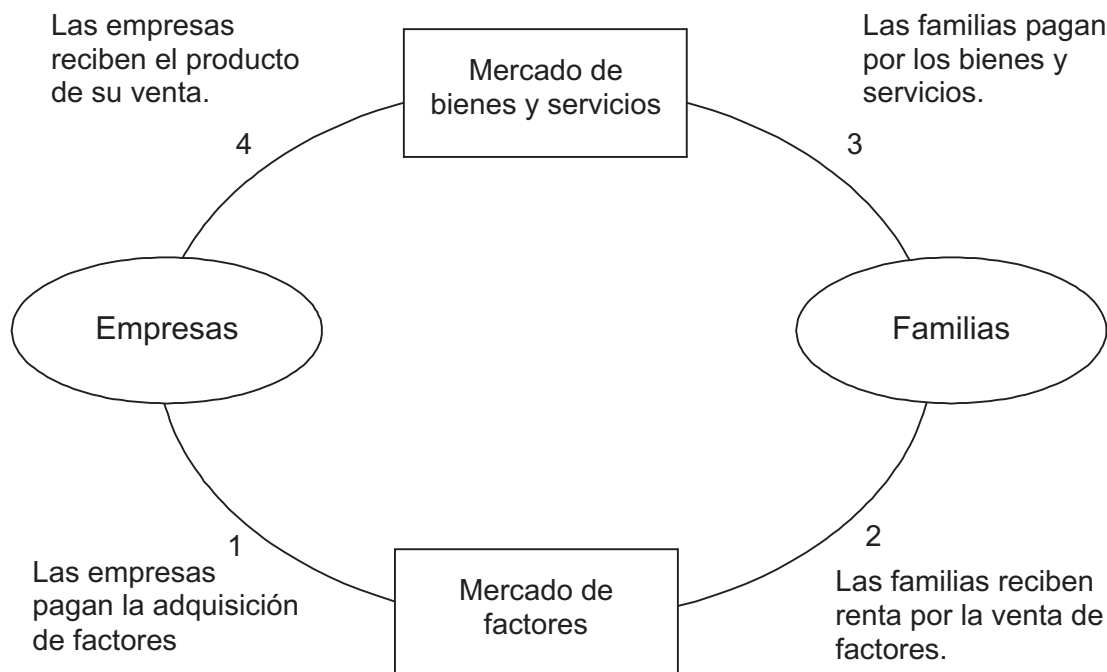
Histórico: porque debe apoyarse en los registros de los fenómenos reales (historia, estadística) para que se cumplan las predicciones.

Analítico-deductivo: porque al analizar los hechos se hacen predicciones objetivas sobre el devenir de un fenómeno.

1.4 MODELOS ECONÓMICOS

Los modelos económicos constituyen una simplificación de la realidad y permiten una mejor comprensión de la misma. En economía estos modelos son el producto del análisis de una realidad, tomando como base premisas, hipótesis y supuestos.

- Flujo circular de la economía
- Flujo real
- Flujo Nominal

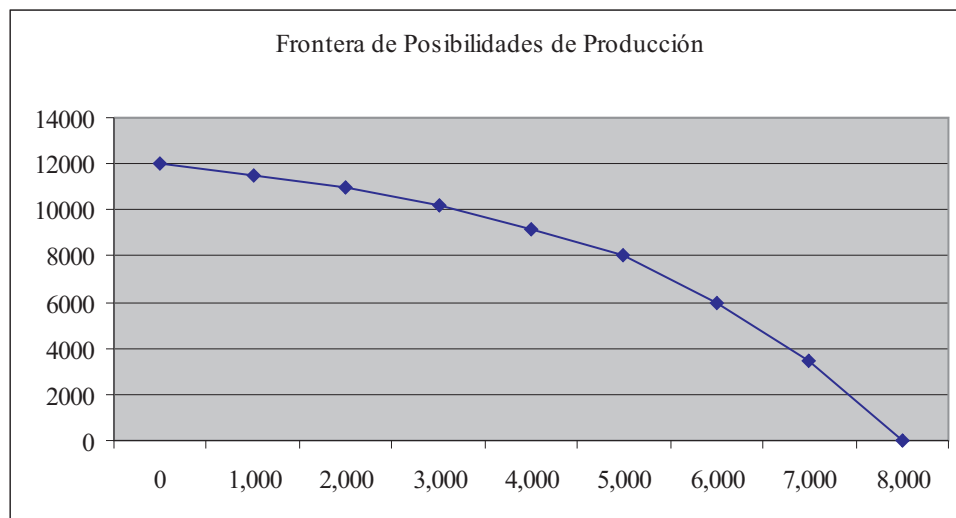


Segundo modelo: frontera de posibilidades de producción

Aunque en una economía se producen muchísimos bienes, para una mejor descripción de este modelo, se simplifica la realidad, considerando que sólo se elaboran dos productos: vestidos y alimentos; estas dos industrias emplean todos los factores de que dispone la economía. La utilización plena de éstos, genera la siguiente combinación de bienes:

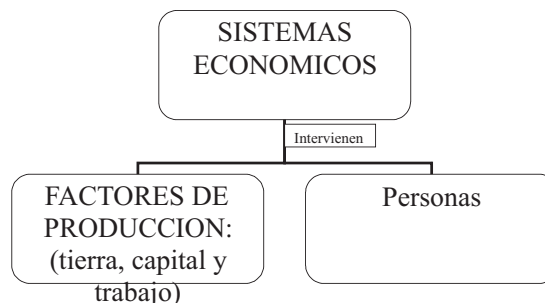
Unidades de Alimento (miles)	0	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000	6.000	7.000	8.000
Unidades de Vestidos (miles)	7.000	6.700	6.400	6.000	5.600	5.000	4.000	2.200	0

Con el paso del tiempo, es posible que cambie la frontera; por ejemplo, si ocurre un avance tecnológico que incremente la producción de vestidos, la frontera de posibilidades de producción se desplazará



2. SISTEMAS ECONÓMICOS

En el mundo de hoy, los hombres y las naciones se relacionan en una determinada forma para producir, distribuir y consumir bienes. Estas relaciones han tomado distintas formas a través de la historia, dando lugar a los sistemas económicos, los cuales constan de dos elementos esenciales: los factores que sirven para adelantar los procesos productivos (trabajo, capital y tierra) y las relaciones que se dan entre los hombres durante el proceso de producción.



2.1 EVOLUCIÓN DE LOS MODOS DE PRODUCCIÓN

Comunicad primitiva: los instrumentos de producción eran de propiedad comunitaria

- Comunicad primitiva: los instrumentos de producción eran de propiedad comunitaria
- Esclavismo: la historia reseña el esplendor de la Antigua Grecia y la Roma de los Césares; lo ocurrido en estas calendas, se dio bajo un sistema en el que habían hombres dueños de otros hombres, que los tomaban como instrumento de producción
- El Feudo: al triunfar la causa de Espartaco (el líder de los esclavos sublevados) surge el feudalismo; su característica distintiva fue la existencia de unos hombres que poseían la propiedad sobre la tierra (los señores feudales) y otros (los siervos de la gleba) que sacaban frutos a una parcela, a cambio del trabajo que entregaban al dueño del feudo.
- El Capitalismo: En los siglos XVII y XVIII se gesta el sistema económico que rige al mundo de hoy. La existencia de propietarios que ponen en marcha el aparato productivo, adquiriendo de otros (los desposeídos) su capacidad y fuerza de trabajo, constituye el rasgo distintivo de este sistema.
- El Socialismo: la inequidad y las recurrentes crisis del capitalismo, abren paso a un sistema de transición como es el socialismo; aquí se presenta la coexistencia de la gran propiedad estatal con la de los pequeños productores.

La inequidad y las recurrentes crisis del capitalismo, abren paso a un sistema de transición como es el socialismo; aquí se presenta la coexistencia de la gran propiedad estatal con la de los pequeños productores.

2.2 COMUNIDAD PRIMITIVA

El hombre como tal, surge y se desarrolla desde el momento que crea instrumentos o herramientas para producir bienes. Cuando se asocia para enfrentar las fuerzas de la naturaleza, crea la comunidad primitiva, sistema en el cual, esas herramientas de producción eran de propiedad colectiva; este hecho hacía que tanto el proceso de producción, como el de distribución, fuera colectivo. Al no existir propiedad sobre los medios de producción, no existían las clases sociales y por tanto, las relaciones sociales eran de cooperación y ayuda mutua

División del trabajo

Es interesante observar cómo la evolución de los instrumentos de producción que van de la piedra a los metales, conlleva la división del trabajo; inicialmente se genera una división NATURAL entre mujeres, niños y hombres; luego, surgen las divisiones SOCIALES del trabajo:

- Primera División Social: unos se dedican a la caza y a la pesca, mientras otros a la agricultura y pastoreo;
- Segunda división Social: ante la necesidad de lograr un abastecimiento de agua, aparecen aquellos que se dedican a la fabricación de vasijas de barro;
- Tercera división social: al dividirse los oficios, la producción se elevó, lo cual hizo que las comunid

Propiedad sobre medios de producción

Con la evolución de los medios de producción va cambiando el carácter de su propiedad; de ser colectivas pasan a ser de propiedad familiar; es decir, se llega a la *propiedad privada*, concepto que no debe confundirse con el de *propiedad personal*, pues éste se refiere al que se ejerce sobre bienes destinados a la satisfacción de necesidades personales; con la propiedad privada, la comunidad primitiva llega a su fin.

Transición de la comunidad primitiva al esclavismo.

Son los cambios que se generan entre un sistema de producción y otro, dependiendo del desarrollo que tengan las fuerzas productivas y las relaciones de producción.

Cuando en la comunidad primitiva los excedentes son apropiados para el intercambio, nacen las clases sociales, lo cual da paso a nuevas relaciones sociales de producción; en ese momento, el vencedor en una guerra explota a la comunidad vencida por medio del pago de tributos, obligando a sus miembros a trabajar la tierra.

2.3 ESCLAVISMO

Bajo este sistema, florecieron muchas culturas, así por ejemplo: los egipcios desarrollaron la agricultura en las riveras del río Nilo, construyeron las pirámides y pudieron fabricar herramientas como taladros con piedras preciosas; los Jardines colgantes de Babilonia, fueron una de las siete maravillas del mundo, y de los Fenicios, otrora los mejores comerciantes y marineros de la antigüedad clásica, recibimos el legado del alfabeto; sin embargo, las civilizaciones más importantes fueron la griega y la romana.

El esclavismo, como sistema económico, se basa en la propiedad privada sobre los medios de producción; es decir, los propietarios tienen poder sobre el producto y quien lo genera (el esclavo). La esclavitud genera la aparición de clases sociales que cultivan la filosofía, la astronomía, matemáticas y otras ciencias; de esta forma aparecen los precursores de estas ciencias:

- Sócrates, el creador de la mayéutica o arte de “alumbrar” los espíritus, consideraba que la discusión era superior a la escritura.
- Platón: discípulo de Sócrates, de quien recibió el método de la dialéctica como medio para la obtención de la verdad; fundó la Academia, considerada la primera universidad europea; en ella se ofrecía para su estudio la biología, la matemática, la teoría política y la filosofía.
- Aristóteles, el alumno más destacado de la Academia, a donde ingresó cuando contaba con apenas 17 años de edad, distinguía entre la dialéctica y la analítica; para él, la dialéctica sólo comprueba las opiniones por su consistencia lógica. La analítica, por su parte, trabaja de forma deductiva a partir de principios que descansan sobre la experiencia y una observación precisa.

El avance de las fuerzas productivas, bajo el esclavismo, se reflejó en el alto desarrollo de la producción agrícola y en la generación de nuevos cultivos; la civilización egipcia se desarrolló a orillas del río Nilo, región que se caracterizaba por la fertilidad de sus suelos. Las tecnologías agrícolas y ecológicas que emplearon se constituyeron en un polo de atracción para otras poblaciones, por la facilidad que les ofrecía para la producción de alimentos. Los faraones también pusieron en marcha proyectos de irrigación para ampliar la zona en la que crecieran los cultivos. Las grandes construcciones son una muestra del avance de las fuerzas productivas.

Otros sistemas de producción fueron:

- La ganadería: la aparición de métodos más eficaces de aprovechamiento del ganado que permitió a comunidades enteras, vivir principalmente del producto de sus rebaños, dando lugar a una evolución del pastoreo.
- Herramientas con piedras preciosas: se elevó la capacidad productiva de la sociedad; los sistemas de riego ampliaron la frontera de producción agrícola, y el comercio se desarrolló a tal punto, que surgieron los mercaderes y aparece la moneda, como medio para facilitar el intercambio.

2.4 ¿ QUE ES EL FEUDALISMO?

Con la desintegración del esclavismo, se forma este sistema cuando los militares de los pueblos conquistadores le repartieron tierra a sus súbditos; así, grandes porciones de territorio quedaron en manos del señor feudal, quien a su vez, prestaba servicios militares al rey. El señor feudal entregaba pequeñas parcelas a los siervos de la gleba para que las cultivaran, a cambio de un tributo que cancelaban, ya fuera en especie, trabajo o dinero.

2.4.1 Surgimiento del feudalismo.

El feudalismo se inicia en el siglo V de nuestra era, con la conquista de los pueblos germanos a la parte occidental del imperio romano. Su madurez la logra en el siglo XI y su plenitud la alcanza en los siglos XII y XIII; cabe señalar, que en este período, Santo Tomás de Aquino, filósofo y teólogo italiano, expone en su obra “Suma Teológica”, las concepciones de la época sobre *la felicidad y el orden de la vida activa*. Este sistema tiene su fin en el siglo XV, pero, se formaliza su caducidad en el momento en el que Inglaterra lo abolió por ley en 1660.

2.4.2 Características sobresalientes del feudalismo

Una de las características que distinguen este sistema es el de seguir una economía natural o cerrada; la agricultura constituía la actividad principal y la producción se orientaba, básicamente, a la satisfacción de las necesidades del feudo. La producción no se destina al intercambio, por tanto, la actividad comercial es prácticamente nula y el dinero pierde importancia; además, surgen las ciudades con el desarrollo de los burgos que representan centros comerciales y artesanales; la producción artesanal se realiza en los talleres donde están los maestros, oficiales y aprendices.

2.4.3 Transición del feudalismo al capitalismo

La retransición se inicia en el siglo XV; los principales hechos que marcan esta realidad son:

- La revolución industria, que permite desarrollar la actividad productiva y contrarrestar el trabajo limitado de la artesanía.
- Se desarrollan el comercio y el capital comercial, lo cual permite una acumulación de capital, base para el desarrollo futuro.
- Se adelanta un proceso de expropiación orientado a tener mano de obra libre para poner en marcha el capital. Marx llama a ésta acumulación originaria, porque se da en la prehistoria del capitalismo (el Capital. T. 1, p. 608)

- Se crean y desarrollan los mercados nacionales.
- El descubrimiento de América amplía los mercados.
- El Renacimiento constituye una gran revolución en el plano de las ideas y la cultura, que prepara el surgimiento de un nuevo sistema económico.
- La revolución democrática burguesa que destronó el poder terrateniente.

2.5 PRODUCCIÓN MERCANTIL

En los sistemas esclavista y feudal se producen bienes que son destinados al intercambio; por esta razón, se dice que dichos sistemas realizan una *producción mercantil*.

La producción mercantil fue posible gracias a ciertas y determinadas condiciones y relaciones; por ejemplo, fue necesario contar con un sistema de transporte, un sistema de comunicaciones y un espacio que facilitara el intercambio de bienes; por otra parte, también se necesitó de unas relaciones sociales tales como: la división del trabajo y la propiedad privada sobre los medios que permiten la producción de bienes.

La producción mercantil amplió el comercio, creó los mercados nacionales y mecanizó los procesos; éstos a su vez, crearon condiciones para que surgieran nuevas divisiones del trabajo y se generara una producción más amplia y un comercio más dinámico.

2.5.1 Orígenes del Capitalismo

Los nuevos procesos productivos (generados con la revolución industrial) exigían gran cantidad de fuerza de trabajo, condición que dio lugar a la contratación de mano de obra; de esta forma, la fuerza de trabajo se convierte en algo susceptible de ser comprado y vendido; en otros términos, se crea el *mercado laboral*.

La existencia de una demanda y una oferta de fuerza de trabajo, constituyen el rasgo más destacado del nuevo sistema económico. La existencia de este mercado es lo que distingue al capitalismo de los anteriores sistemas de producción; es por excelencia, el régimen de producción mercantil.

2.5.2 Capitalismo de libre competencia

En su primera fase, la economía de mercado se fundaba en el trabajo del pequeño patrono, la libertad que tenían los productores para entrar y salir del mercado y la democracia. Era la época de “patronos dispersos, que no se conocían entre sí y que producían para un mercado ignorado” (Lenin. El imperialismo...p.25). La exportación de mercancías, es una de las características de esta etapa; sin embargo, a comienzos del siglo XX esta situación cambia. La concentración de excedentes en pocas manos crea una nueva fase de la economía de mercado, donde lo distintivo es el dominio de los monopolios en las relaciones económicas.

2.5.3 El imperialismo

En esta fase se distinguen cinco rasgos fundamentales:

- Monopolios: La concentración de la producción del capital llega a un grado elevado de desarrollo

- capital financiero: es la fusión del capital bancario con el industrial; de esta forma, el poder político del sector financiero, controla la orientación de la economía;
- Exportación de capital: a diferencia de la exportación de mercancías, éste adquiere una importancia particular
- Asociaciones internacionales monopolistas de capitalistas: se reparten el comercio mundial, y el reparto territorial del mundo entre las potencias capitalistas importantes. El imperialismo es el capitalismo en la fase de desarrollo en la cual ha tomado cuerpo la dominación de los monopolios y el capital financiero. (Lenin, p.112-113)

La formación de asociaciones internacionales monopolistas de capitalistas, las cuales se reparten el comercio mundial, y el reparto territorial del mundo entre las potencias capitalistas importantes. El imperialismo es el capitalismo en la fase de desarrollo en la cual ha tomado cuerpo la dominación de los monopolios y el capital financiero. (Lenin, p.112-113)

- Lucha por el control de los mercados: Se originaron dos grandes guerras a escala orbital; en la primera, Alemania, ante la necesidad de nuevos mercados, crea un conflicto de proporciones mundiales.

En la II Guerra Mundial: nuevamente Alemania invade a Europa. Estados Unidos, para entonces, una potencia que necesita también colocar sus excedentes de mercancías y capitales, interviene controlando los mercados más importantes del momento, convirtiéndose en la potencia número uno del mundo.

2.5.4 Capitalismo de Estado

Ante las periódicas crisis del capitalismo y específicamente la de los años treinta del siglo XX, Keynes plantea que el Estado debe intervenir en los asuntos de la economía, dado que el mercado por sí sólo no es capaz de corregir los desajustes que tiene el sistema.

La presencia del Estado como propietario de empresas, la asociación con capitales privados nacionales o extranjeros, configura lo que es el Capitalismo de Estado.

Cuando el capitalismo monopolista se desarrolla, el capitalismo de Estado evoluciona hasta convertirse en Capitalismo Monopolista de Estado; es la fusión de monopolios estatales con monopolios privados.

2.5.5 Globalización

Finalizada la segunda guerra mundial, y específicamente “desde cuando Kruchov se quitaba los zapatos en la ONU para golpear en su escritorio”; se desata la guerra fría, la cual no era otra cosa que la disputa de dos superpotencias (la Unión Soviética y los Estados Unidos) por el control de los mercados.

Esta etapa finaliza en 1989 con la caída de la URSS, hecho que marca un drástico y súbito giro en los enfrentamientos de las potencias económicas del mundo. Para entonces, la economía de los Estados Unidos está en crisis. La tendencia decreciente de la tasa de ganancia, la pérdida de mercados con Europa y Japón y los signos de rezago en su industria, constituyen los síntomas de dicha crisis.

Con la caída de la URSS, EEUU recupera la iniciativa y desata una guerra comercial sin precedentes; surge un nuevo período: el de la Internacionalización de la Economía, cuya principal distinción es la de exigir a los países satélites la apertura de sus mercados; mientras en la metrópolis se practica el proteccionismo. Se abre el período de la Globalización de la Economía, la cual ha sido caracterizada como una estrategia de colonización económica:

PRESIDENTES EEUU	AÑO	ACONTECIMIENTO
Reagan	1983	toma por asalto la isla de Granada
Bush padre	1989	ocupa Panamá e invade a Irak
Clinton	1993	bombardea Bagdag
Bush hijo	2003	invade nuevamente a Irak

El TLC (Tratado de Libre Comercio) que negocian los Estados Unidos con países de América Latina, está dentro de esta estrategia.

3. DOCTRINAS ECONÓMICAS

El paso de la sociedad primitiva a la sociedad esclavista conllevó un cambio en la mentalidad de las personas. Los tipos de relaciones que transformó la sociedad generaron una visión diferente sobre los procesos de producción de bienes. Estos cambios en el pensamiento se reflejan en los textos del Antiguo Testamento, específicamente, en los aspectos relacionados con la elaboración de bienes, la apropiación de esos bienes y los medios para producirlos, la riqueza, el comercio y la usura, las ideas de los autores de la época:

- a) Expresan la división que existen entre ricos y pobres
- b) Se mostraron a favor de restringir los derechos de la propiedad.
- c) Consideraron que los principios rectores de la vida social deben ser la justicia y la piedad.
- d) Sostuvieron que se deben castigar los abusos del comercio y la usura.
- e) Estuvieron en contra del embargo de ropa o de uso útiles de trabajo de los deudores.

3.1 LA ANTIGUA GRECIA

Los principales exponentes de las ideas económicas que corresponden a esta época son:

3.1.1 Platón

Con la consolidación del esclavismo, el pensamiento económico evoluciona y se empiezan a desarrollar ideas que corresponden a la nueva situación. Para entonces, Platón fue uno de los primeros estudiosos de la sociedad y de la ciudad Estado, pero fue Aristóteles el que más hizo avanzar el pensamiento económico de la época. Platón explica la división del trabajo como consecuencia de las diversas aptitudes naturales de los hombres y de la gran cantidad de necesidades humanas; piensa que la ciudad se da porque existe la división del trabajo; en este sentido, justifica el sistema castas, y las diferentes clases sociales.

3.1.2 Aristóteles

Se considera que fue quien echó los cimientos de la ciencia y el primero que planteó los problemas económicos que han estudiado todos los pensadores posteriores. Aristóteles divide la economía en dos partes: a) La economía propiamente dicha que es la ciencia encargada de la administración doméstica, y b) La ciencia del abastecimiento que se ocupa de la adquisición. Además, sentó las bases de la teoría del valor al distinguir entre el valor de uso y valor de cambio; habla de las funciones del dinero explicando que su uso se debe al desarrollo del cambio y los hombres crean un artículo que lo facilite; distingue entre dinero y capital real, dependiendo de la función que los bienes tengan; reconoce que el cambio se basa en la equivalencia entre los productos.

3.2 LA EDAD MEDIA Y LOS ESCOLÁSTICOS

La Edad Media se caracteriza por el dominio de la Iglesia Católica en todos los aspectos de la vida social; por tanto, también ejerce su influencia en el pensamiento económico. Consideraban la economía como un conjunto de leyes, entendidas como preceptos morales cuya finalidad era la buena administración de las actividades económicas. Formulan el principio del precio justo, el cual depende del valor inherente de las mercancías y del que se aparta de él era inmoral. Tomás de Aquino, el principal exponente de esta doctrina, habla de un valor de cambio basado en el costo de producción, pero revisado de carácter ético. Del precio justo se derivó el salario justo que es. Los escolásticos sólo justificaban el comercio cuando daban ventajas a las dos partes y era necesario para el bienestar social; pensaban que la usura era injusta y condenaban, por lo tanto, el interés por el dinero; el préstamo era considerado como un cambio de propiedad y el interés como impuesto sobre el trabajo del prestatario.

3.3 MERCANTILISTAS

Esta corriente surge y se desarrolla en la etapa de transición del feudalismo al capitalismo, entre los siglos XVI y XVII; su característica distintiva radicó en que el objetivo de la actividad económica se orientaba a la acumulación de metales; para ello, predicaron la necesidad de aplicar políticas proteccionistas y de promoción de las exportaciones.

Los antecedentes que hicieron posible el desarrollo del mercantilismo fueron:

- Aparición de los Estados nacionales modernos (monarquías absolutas).
- Destrucción del sistema feudal y de las ideas medievales.
- Mayor interés por el comercio y las actividades económicas.
- Aparición del capitalismo comercial y de los monopolios comerciales.
- Descubrimientos marítimos y colonización.
- Incremento de los vínculos entre el Estado y el comercio, desarrollo de políticas nacionalistas.
- Desarrollo del renacimiento y del capital dinero.
- Desarrollo de una economía monetaria y del capital dinero.
- Desarrollo del Renacimiento y del Protestantismo.

3.4 FISIOCRACIA

Los fisiócratas creían en una ley natural que regía el funcionamiento económico, independiente de la voluntad del ser humano; sin embargo, ese orden podía ser estudiado y aprovechado por el hombre, para su beneficio. Plantearon la importancia de construir modelos de tipo teórico mediante la separación o el aislamiento de una variable de la economía que resulte valiosa para el análisis y el estudio. Al igual que los mercantilistas, el interés de los fisiócratas se concentraba en gran medida, en la definición de una estrategia macroeconómica de desarrollo que incluyera políticas coherentes; sin embargo, la fisiocracia surge como una reacción de tipo intelectual a la común concepción intervencionista del pensamiento mercantil, y para ahondar más las diferencias, ellos estudiaban las fuerzas reales que conducen al desarrollo; es decir, estudiaron la creación del valor físico y concluyeron que el origen de la riqueza era la agricultura; para ellos, en última instancia, la misma naturaleza constituía la fuente de toda riqueza.

3.5 LOS CLÁSICOS: ADAM SMITH

Es considerado el padre de las ciencias económicas; su pensamiento parte de la base de considerar a los seres humanos como egoístas, que procuran en todo momento maximizar sus propios beneficios. Smith planteó que el hombre, en esa búsqueda, parece que fuera guiado por una mano invisible, de tal manera que sin proponérselo, lograba el bienestar social; de ahí que defendiera la libertad, lo que en economía se traduce en Laissez Faire.

En cuanto al capital, señaló que la riqueza que se tenga en las naciones depende de la acumulación de éste, ya que así se determina el nivel de división del trabajo y la proporción de la población que se necesita en las labores productivas.

En relación con la productividad del trabajo, sostuvo que ella depende del grado de especialización y división del mismo y que ésta a su vez, depende de lo que llamó la expansión del mercado y de la acumulación de capital.

3.6 LOS CLÁSICOS: DAVID RICARDO

Los aportes realizados por Ricardo a la teoría económica se pueden enumerar de la siguiente manera:

- El concepto de renta para Ricardo era el de un pago que recibía el terrateniente, el cual igualaba las tasas de ganancia para tierras con diferentes niveles de fertilidad.
- La teoría del valor de Ricardo difería de la mayoría que trataba de explicar las fuerzas que determinan los precios relativos en un periodo determinado; en lugar de esto, se concentró en explicar las fuerzas económicas que provocan los cambios en los precios relativos a través del tiempo.
- La teoría de la distribución de Ricardo; para él, el producto se dividía en tres partes: renta ganancia y salarios, que iban a cada uno de los actores: terratenientes, capitalistas y trabajadores respectivamente.

En el tema del comercio exterior se pronunció con su doctrina de la ventaja comparativa, que dice que si un país tiene una ventaja absoluta en la producción de un bien sobre otro país y éste a su vez, está en igual condición respecto al primero con un bien diferente, ambos pueden salir ganando si se especializan en el bien que menos le cueste producir.

3.7 LOS CLÁSICOS: JOHN STUART MILL

Mill concebía a la economía como una ciencia que usaba un método a priori; es decir, que luego de indicarnos supuestos se deducen las conclusiones. Respecto a sus contribuciones, él mismo

mismo señaló que su único y más importante aporte era la diferenciación entre las leyes de la producción y de la distribución. La propiedad privada para Mill es un derecho que no debe ser considerado como absoluto, así que la sociedad puede interponer sus criterios cuando se genere un conflicto con el bien público. Su teoría del valor la presentó en función de los costos de producción en la que los costos monetarios representan fundamentalmente a los costos reales de las desutilidades del trabajo y la abstinencia del consumo de los capitalistas; realizó una brillante defensa de la ley de Say y desarrolló una teoría psicológica de los ciclos económicos.

3.8 CARLOS MARX

Para Marx, el capitalismo era un sistema formado principalmente por dos clases sociales: los capitalistas que eran dueños de los medios de producción y los proletarios que vendían su fuerza de trabajo; de aquí que la relación salarial entre éstos resultara de tanta trascendencia. Marx planteó una Teoría del Valor de La Fuerza de Trabajo, donde la cantidad de tiempo de trabajo necesario para producir mercancías, era lo que determinaba los precios relativos. Para Marx, el valor de una mercancía podía dividirse en tres partes: el Capital Constante (materias primas, depreciación etc.), el Capital Variable (salarios y sueldos) y la plusvalía que es la resta de los gastos en capital constante y variable de las ganancias brutas del capitalista.

3.9 MARGINALISTAS

W.S. Jevons con su obra: Teoría de la Economía Política de 1871, Carl Menger con su libro Principios de Economía también de 1871; Leon Walras, con su trabajo: Elementos de Economía Pura de 1874, aplicaron el análisis marginal de la utilidad a la teoría de la demanda, concibiendo la idea de la utilidad marginal; los tres estaban de acuerdo en que la asignación de los recursos era el tema principal de la economía; Primero, descubrieron que la teoría clásica del valor no llegaba a explicar satisfactoriamente los precios de las mercancías ya que existían excepciones que no podían asumirse adecuadamente; afirmaban que los altos costos de producción no necesariamente resultarían en altos precios finales ya que el valor depende del consumo y la utilidad se genera en el futuro y no en el pasado; es decir que, el precio de un bien al llegar al mercado, dependerá de la utilidad que el comprador espera recibir por su consumo, es decir de la demanda.

3.10 JOHN MAYNARD KEYNES

Los aportes de Keynes a la economía tienen su origen en la gran crisis que afectó al mundo en año 29 del siglo XX. Ellos partieron de refutar los planteamientos de la mano invisible de Smith. Keynes dice que las crisis son inherentes al capitalismo y sostiene que para enfrentar sus efectos, es necesario que el Estado tome parte activa en los asuntos de la economía, con lo cual contradecía 140 años de dominio de la teoría de Smith. Para Keynes, el libre mercado no es capaz de resolver los desequilibrios de la economía; en ella ocurren unas crisis recurrentes originadas por el exceso de mercancías que se quedan sin vender; es decir, por escasa demanda; para resolver esta situación, propone que el Estado intervenga de tal manera, que por medio de políticas fiscales, eleve el gasto y de esta forma, la demanda de toda la economía por bienes y servicios.

3.11 EL NEOLIBERALISMO

Los postulados de Keynes entran en crisis en los años 70 del pasado siglo, cuando en el mundo se presentan unos altos índices de inflación con bajos niveles de crecimiento, a lo que se le denomina estanflación. Ante esta situación, Milton Friedman retoma los principios formulados por Adam Smith

y los más recientes de Hayek. Friedman sostiene que los males de la economía radican en la posición intervencionista del Estado y propone, en consecuencia, la separación de éste de todos los asuntos de la economía; hay que dejarle a las fuerzas del mercado la regulación del mismo. Esta doctrina es la que ha guiado las decisiones de política económica de las naciones más fuertes en las últimas tres décadas.

GLOSARIO

Microeconomía: estudio de la conducta de los consumidores y productores que operan en los mercados individuales de la economía. (ver: <http://www.geocities.com/ggabriell/glosario.htm>)

Macroeconomía: estudio de los agregados económicos tales como producción nacional y el nivel de precios. (ver: <http://www.geocities.com/ggabriell/glosario.htm>)

Economía Internacional: estudia las relaciones comerciales y financiera de un país con el resto del mundo

Costo de oportunidad: Costo en que se incurre al tomar una alternativa y desechar otras. El costo de oportunidad de una determinada acción es el valor de la mejor alternativa sacrificada. Los costos de oportunidad son crecientes, ya que la mayor obtención de un bien en cantidades iguales requiere renunciar a cantidades mayores del bien alternativo. Esto ocurre porque los recursos no son igualmente productivos en actividades distintas. (vea:

<http://www.auladeeconomia.com/micro-material.htm>)

Costo marginal: Es el costo extra de producir una unidad adicional de producto. (ver: <http://www.geocities.com/ggabriell/glosario.htm>)

Ingreso marginal: Es el cambio en el ingreso total por cada cantidad adicional vendida, se calcula como $I_g = IT/Q$. (ver: <http://www.geocities.com/ggabriell/glosario.htm>)

Externalidades: Situación en la que se presentan importantes divergencias entre costos o beneficios privados y costos o beneficios sociales. (ver:

<http://www.geocities.com/ggabriell/glosario.htm>)

Utilidad marginal: es la satisfacción extra de una unidad de consumo adicional. (ver: <http://www.geocities.com/ggabriell/glosario.htm>)

BIBLIOGRAFÍA

SLOMAN, John. Introducción a la Macroeconomía. Tercera edición. Ed. McGraw-Hill. Madrid 1998. Capítulo 1.

MANKIW. N G Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill. Madrid 1998. Capítulo 2.

MENDEZ, Juan Silvestre. Fundamentos de Economía. Segunda Edición. Ed. McGraw-Hill México. 1990 Capítulo 2.

·WONNACOTT-WONNACOTT. Economía. 4ª Edición. Ed. McGraw-Hill. 1992

MOCHÓN, Francisco. Economía, Teoría y Política. 3ª Edición. Ed. McGraw-Hill